# ANALISIS PENGARUH FAKTOR TRANSPORTASI, KEAMANAN, DAN PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN PULAU DERAWAN KABUPATEN BERAU KALIMANTAN TIMUR

Analysis of The Influence of Transportation, Security, and Service Factors on
The Level of Tourist Satisfaction
Derawan Island, Berau Regency
East Kalimantan

Zainuddin M.<sup>1)</sup>, Helminuddin<sup>2),</sup> dan Sugiharto Eko<sup>2)</sup>

1)Mahasiswa Jurusan Sosek Perikanan
2)Staf Pengajar Jurusan Sosek Perikanan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Mulawarman
Jl. Gn. Tabur, Gedung FPIK, Kampus Gn. Kelua Samarinda, Indonesia
Email: <a href="mailto:mzainuddinfpik@gmail.com">mzainuddinfpik@gmail.com</a> (1)
<a href="mailto:h.helminuddin@gmail.com">h.helminuddin@gmail.com</a> (2)
<a href="mailto:eko.sugiharto@fpik.unmul.ac.id">eko.sugiharto@fpik.unmul.ac.id</a> (3)

#### **ABSTRACT**

Derawan Island is one of Indonesia's tourist attractions located in Berau Regency. Derawan Island as a tourist destination must continue to improve itself in an effort to attract tourists to come for a tour by paying attention to the level of tourist satisfaction which is one of the benchmarks for the success of a tourist object. Many factors can affect the level of tourist satisfaction, among which the authors take as the independent variables of the study are: Transportation, Security, and Services, and as the dependent variable is The Level of Satisfaction. This study aims to analyze the influence of transportation, security, and service factors on the satisfaction level of tourists from Derawan Island, Berau Regency. This research is a qualitative descriptive study conducted by survey. The sampling method used was the Accidental Sampling method with 30 respondents, namely domestic tourists visiting Derawan Island attractions. Data collection techniques used interviews, and observations, data were analyzed using multiple linear regression analysis methods. The results showed that there was an influence of transportation and service factors on the satisfaction level of Derawan Island tourism objects with a sigma value <α (0.05).

Keywords: Level of Satisfaction, Domestic Tourists, Derawan Island

#### **PENDAHULUAN**

Pulau Derawan adalah satu di antara pulau yang paling terkenal dan menjadi fokus para peneliti bahari. Pulau Derawan ini sedang dipromosikan oleh Kabupaten Berau dan Provinsi Kalimantan Timur, sebagai satu diantara wisata andalan. Wisatawan lokal dan mancanegara yang berwisata disana, pilihan objek wisata selain untuk menyelam, melihat proses bertelurnya penyu, juga menikmati pantai yang bersih dan indah. Pulau Derawan

sebagai sebuah destinasi wisata harus terus berbenah diri dalam upaya menarik minat wisatawan untuk datang berwisata. Tidak sedikit obyek wisata yang tidak mampu berkembang dan kemudian tutup, karena tidak dikunjungi lagi oleh wisatawan disebabkan mereka (para wisatawan) ketika berada di obyek wisata tersebut tidak mendapatkan kepuasan.

Tjiptono F. (2016), kepuasan adalah suatu sikap yang diputuskan berdasarkan pengalaman yang didapatkan. Sangat dibutuhkan penelitian untuk membuktikan ada atau tidaknya harapan sebelumnya yang merupakan bagian terpenting dalam kepuasan. Demikian pula adanya untuk para wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Pulau Derawan. Banyak faktor yang dapat menjadi penyebab wisatawan di Pulau Derawan merasa puas atau merasa tidak puas, di antaranya yang penulis ambil sebagai variabel penelitian adalah: Transportasi, Keamanan, dan Pelayanan.

Nani T. (2014) menyebutkan bahwa pariwisata harus pula membicarakan pengangkutan atau transportasi. Aspek Transportasi, wisatawan cukup mudah untuk mengakses Pulau Derawan yakni bisa menggunakan transportasi air (Speed Boat), yang berangkat dari pelabuhan Tanjung Batu, Tanjung Redeb, bahkan yang terjauh dari pelabuhan yang ada di Kota Tarakan, selain itu akses ke Pulau Derawan sekarang dapat dilakukan melalui jalur udara yakni menggunakan helikopter atau pesawat cesna berpenumpang 4 (empat) orang melalui Bandara Kalimarau Kabupaten Berau, yang dapat mendarat di bandara yang ada di Pulau Maratua.

Aspek Keamanan, telah diupayakan oleh penegelola wisata Pulau derawan agar wisatawan yang datang merasa puas karena merasa aman, baik aman untuk diri pribadi maupun aman untuk barang yang dibawa. Dan yang sudah dilakukan untuk menunjang keamanan di Pulau Derawan adalah dimiliknya Polisi Pos (PolPos) yang langsung berkoordinasi dengan Polisi Sektor (PolSek) yang ada di Tanjung Batu. Terdapat pula hansip yang juga rutin dalam menjaga keamanan di Pulau Derawan. Zaenal F. dan Edriana P., (2017). Keamanan dan kenyamanan sangatlah penting alasan tersebut karena jika objek

wisata tidak aman dan nyaman dapat merugikan wisatawan itu sendiri baik fisik maupun financial.

Tjiptono F.(2016) mendefinisikan pelayanan (service) bisa dipandang sebagai sebuah sistem yang terdiri atas dua komponen utama, yaitu service operations yang kerap kali tidak tampak atau tidak diketahui keberadaannya oleh pelanggan (back office atau backstage) dan service delivery yang biasanya tampak (visible) atau diketahui pelanggan (sering disebut pula front office atau frontstage)". Aspek Pelayanan, untuk memberikan kepuasan kepada wisatawan, maka di Pulau Derawan telah disediakan tempat – tempat tinggal berupa resort dan penginapan yang banyak tersebar di pinggir pantai, dengan harga yang lebih murah. Selain Pelayanan tempat tinggal, di Pulau Derawan juga tersedia banyak "Rumah Makan" yang dikelola masyarakat dengan menu khas sari laut.

Pendahuluan penelitian sebelumnya menjadi dasar dirumuskannya masalah penelitian ini, yakni: Apakah faktor transportasi, keamanan, dan pelayananterhadap tingkat kepuasan wisatawan Pulau Derawan Kabuaten Berau?. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh faktor transportasi, keamanan, dan pelayanan terhadap tingkat kepuasan wisatawan Pulau Derawan Kabuaten Berau.

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

## Jenis Dan Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Data primer diperoleh dari identitas responden, aspek transportasi, aspek keamanan, dan aspek pelayanan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari monografi dan profil Pulau Derawan, laporan dinas terkait dengan penelitian, buku Penunjang, serta skrpsi dan jurnal.

## Metode Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel ini menggunakan metode *Accidental Sampling*. Teknik pengambilan sampel ini yaitu pegambila sampel yang dilakukan secara kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan penelti dapat digunakan sebagai sampel (Sugiono, 2015).

Responden dalam penelitian ini, yang akan diwawancarai adalah wisatawan nusantara yang akan berkunjung ke Pulau Derawan. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 30 orang, dasar penentuan 30 responden adalah mengacu kepada pendapat Sugiyono (2015) yakni bila dalam peelitian digunakan analisis *multivariate* (korelasi atau regresi berganda), maka jumlah sampel minimal 10 kali dai jumlah variabel yang diteliti.

#### **Metode Analisis Data**

Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda yang digunakan untuk mengetahui faktor –faktor yang mempengaruhi kepuasan (Y) sebagai variabel tidak bebas dengan berbagai faktor rumus regresi linear berganda dengan rumus (Sugiyono, 2017), adalah:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Kepuasan pengunjung objek wisata Pulau Derawan

 $X_1$  = Transportasi

 $X_2$  = Keamanan

 $X_3$  = Pelayanan

 $b_1 - b_3$  = Koefiesien Regresi

 $\varepsilon_i$  = Standar Error

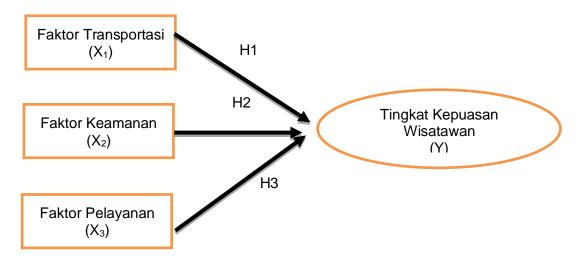
#### Kerangka Pemikiran

Pulau Derawan adalah satu di antara destinasi pariwisata yang cukup dikenal tidak saja oleh wisatawan nusantara akan tetapi oleh wisatawan mancanegara merupakan tempat terindah di Kalimantan yang dijuluki sebagai Surga Tersembunyi dan tempat ini disebut sebagai *Pristine Island* (tempat yang keasliannya masih terjaga). Seiring dengan semakin

dikenalnya Pulau Derawan sebagai objek wisitasa yang membawa konsekuensi semakin banyaknya wisatawan yang berkunjung dan untuk mempertahankan eksistensi Pulau Derawan ini, maka wisatawan yang berkunjung harus merasa puas. Kalau wisatawan puas selama berada di Pulau Derawan, maka akan terjadi 2 hal, yakni: pertama, wisatawan tersebut akan berkunjung lagi dan kedua, para wisatawan akan menceritakan pengalaman puasnya kepada pihak lain. Banyak faktor yang bisa mempengaruhi kepuasaan wisatawan Pulau Derawan dan 3 diantaranya adalah: (1) Transportasi; (2) Keamanan dan (3) Pelayanan. Penulis akan menggali informasi kepada para wisatawan nusantara tentang ketiga hal tersebut dan bagaimana tingkat kepuasan mereka ketika berada di Pulau Derawan.

## **Hipotesis**

Pengaruh Ketiga Faktor : (1) Transportasi; (2) Keamanan; (3) Pelayanan terhadap tingkat kepuasan wisatawan akan diketahui dengan cara penulis menggali informasi kepada para wisatawan nusantara yang berkunjung ke Pulau Derawan.



H1 : Tingkat Kepuasan Wisatawan dipengaruhi oleh Faktor Transportasi

H2 : Kepuasan Wisatawan dipengaruhi oleh Faktor KeamananH3 : Kepuasan Wisatawan dipengaruhi oleh Faktor Pelayanan

Gambar 1. Bagan Skema Pengaruh Faktor Transportasi, Keamanan, dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan

## **Pengujian Hipotesis**

Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis ini digunakan untuk mengetaui pengaruh beberapa variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), analisis linier berganda dilakukan dengan uji parsial (uji T) dan uji simultan (uji F).

### a. Uji signifikansi simultan (Uji statistik F)

Uji statistik F dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dari variabel bebas  $(X_1, X_2, X_3)$  terhadap tingkat kepuasan (Y) sebagai variabel terikat (Gujarati, 2015). Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan taraf kepercayaan 95% atau 0,05 ( $\alpha$  = 5%).

Ho : Variabel konstanta beserta variabel bebas  $(X_1, X_2, X_3)$  secara simultan tidak berpengaruh nyata terhadap variabel tidak bebas (Y)

Ha : Variabel konstanta beserta variabel bebas (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>) secara simultan berpengaruh nyata terhadap variabel tidak bebas (Y)

#### 1) Menentukan tingkat signifikansi ( $\alpha$ )

Tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 0,05 ( $\alpha$  = 5%). Ketentuan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut :

- (a) Jika tingkat signifikasi > 5%, maka terdapat hubungan linier secara signifikansi antara variabel bebas dengan variabel tidak bebas.
- (b) Jika tingkat signifikasi < 5%, maka tidak terdapat hubungan linier secara signifikansi antara variabel bebas dengan variabel tidak bebas.
- 2) Menentukan kriteria pengujian hipotesis, yaitu
- (a) Ho ditolak dan Ha diterima bila  $F_{hit} > f_{tabel}$
- (b) Ho diterima dan Ha ditolak bila  $F_{hit} < f_{tabel}$
- 3) Pengambilan keputusan mengenai uji hipotesis

# b. Uji secara parsial (Uji statistik T)

Uji statistik T pada dasarnya menunjukan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

## 1) Merumuskan hipotesis statistik

Ho : Variabel konstanta beserta variabel bebas (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>) secara simultan tidak berpengaruh nyata terhadap variabel tidak bebas (Y)

Ha : Variabel konstanta beserta variabel bebas (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>) secara simultan berpengaruh nyata terhadap variabel bebas (Y)

## 2) Mengukur taraf signifikasi

- a. Probabilitas < 0,05 = Ho ditolak dan Ha diterima
- b. Probabilitas > 0,05 = Ho diterima dan Ha ditolak

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

## **Analisis Linier Berganda**

Hasil Uji analisis regresi linier berganda dapat dilihat dari tabel hasil uji berdasarkan output SPSS versi 20 terhadap variabel bebas (Transportasi, Keamanan, dan Pelayanan) terhadap variabel terikat (Kepuasan) sebagai berikut :

Tabel 1. Hasil Analisis Linier Berganda

Koefisien								
Model		Koefisien Non		Koefisien	Т	Sig.		
		Standar		Standar				
		В	Std.	Beta				
			Error					
1	(Konstan)	1,309	0,592		2,213	0,036		
	X <sub>1</sub>	0,098	0,120	0,388	2,276	0,031		
	$X_2$	0,587	0,158	0,082	0,469	0,643		
	X <sub>3</sub>	0,016	0,109	0,491	2,890	0,008		
a. Va	riabel Terikat:	Y						

Tabel 1. dapat dilihat hasil koefisien regresi ( $\beta$ ) di atas, maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 1,309 + 0,098 X_1 + 0,587 X_2 + 0,016 X_3 + \varepsilon$$

- 1. Untuk variabel  $X_1$  nilai *sigma* (0,031) <  $\alpha$  (0,05) maka Ho ditolak atau terdapat pengaruh variabel  $X_1$  terhadap Y.
- 2. Untuk variabel  $X_2$  nilai  $sigma~(0,643) > \alpha~(0,05)$  maka Ho diterima atau tidak terdapat pengaruh variabel  $X_2$  terhadap Y.
- 3. Untuk variabel  $X_3$  nilai *sigma* (0,008) <  $\alpha$  (0,05) maka Ho ditolak atau terdapat pengaruh variabel  $X_3$  terhadap Y.

## Uji Simultan (F)

## Hipotesis:

Ho = diterima, apabila prediksi (konstan dan variabel bebas) lebih besar dari pada nilai signifikasi atau lebih besar dari 0,05. Artinya tidak terdapat pengaruh terhadap tingkat kepuasan pengunjung objek wisata Pulau Derawan.

Ha = ditolak, apabila prediksi (konstan dan variabel bebas) lebih kecil dari pada nilai signifikasi atau lebih kecil dari 0,05. Artinya terdapat pengaruh terhadap tingkat kepuasan pengunjung objek wisata Pulau Derawan.

Tabel 2. Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA							
Model		Jumlah	Df	Rata-rata	F	Sig.	
1	Regressi	22,721	3	7,574	49,908	0,000 <sup>b</sup>	
	Residu	3,946	26	0,152			
	Total	26,667	29				
a. Variabel Terikat : Y							
b. Prediksi: (Konstan), X <sub>3</sub> , X <sub>1</sub> , X <sub>2</sub>							

Hasil Uji F menunjukan nilai  $sigma~(0,000) < \alpha~(0,05)$  maka Ho ditolak atau terdapat beberapa variabel bebas yang berpengaruh terhadap tingkat kepuasan pengunjung objek wisata Pulau Derawan. Maka dapat dikatakan dari ketiga variabel bebas yang digunakan terdapat kemungkinan faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung Objek Wisata Pulau Derawan.

# Uji Parsial (T)

Tabel 3. Hasil Uji Parsial (T)

			Koefisier	า		
Model		Koefisien Non Standar		Koefisien Standar	Т	Sig.
		В	Std. Error	Beta		
1	(Konstan)	1,309	0,592		2,213	0,036
	X <sub>1</sub>	0,098	0,120	0,388	2,276	0,031
	$X_2$	0,587	0,158	0,082	0,469	0,643
	X <sub>3</sub>	0,016	0,109	0,491	2,890	0,008
a. Va	ariabel Terikat:	Υ				

# Hasil uji T menunjukan:

- 1. Untuk variabel  $X_1$  nilai sigma (0,031) <  $\alpha$  (0,05) maka Ho ditolak atau terdapat pengaruh variabel  $X_1$  terhadap Y.
- 2. Untuk variabel  $X_2$  nilai *sigma* (0,643) >  $\alpha$  (0,05) maka Ho diterima atau tidak terdapat pengaruh variabel  $X_2$  terhadap Y.
- 3. Untuk variabel  $X_3$  nilai *sigma* (0,008) <  $\alpha$  (0,05) maka Ho ditolak atau terdapat pengaruh variabel  $X_3$  terhadap Y.

Kesimpulan data di atas adalah bahwa faktor Transportasi dan Pelayanan berpengaruh terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pulau Derawan, sedangkan faktor Keamanan tidak berpengaruh terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pulau Derawan.

## **KESIMPULAN**

- Persepsipengolahterhadap media sosial di Kecamatan Sanga-Sanga beradadikategorisedang, denganskortercapai 27,91 yang berada pada kisaranskor 20,01 – 28,00.
- Nilai Indeks (%) menunjukkanskor82,75 yang berada pada rentang66,68 100 yang termasuk pada kategorisetuju, artinya media sosialuntuksaranapromosi pada Kecamatan Sanga-Sangaberperan

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, S., 2012. ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktek.RinekaCipta Jakarta.
- Asmie, P., 2008. AnalisisFaktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat PendapatanPedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. JurnalNeO-Bis, Volume 2 No. 2 Desember, hal. 197-210.
- Badan Pusat Statistik., 2018. Kecamatan Sanga-Sanga dalamangka. Katalog : 1102001.6403030. KabupatenKutaiKartanegara.
- Bimo, W., 2011. Pengantar Psikologi Umum. UNY Press. Yogyakarta.
- DinasKelautan dan Perikanan., 2018. LaporanStatistikkelautan dan PerikananKabupatenKutaiKartanegara.
- Doli, S. 2018. Penggunaan Media Sosial Dan PersepsiTerhadapFoto Selfie (StudiDeskriptif Pada Remaja Di Kota Padang Sidempuan). Thesis. Magister IlmuKomunikasi, FakultasIlmu Sosial Dan IlmuPolitik, Universitas Sumatera Utara. Medan. 82 hal.
- Lesmana, I.G.N.R., 2012. AnalisisPengaruh Media Sosial Twitter terhadappembentukan Brand Attachment (Studi: PT.XL Axiata). Thesis. Program Magister Manajemen. FakultasEkonomi, Universitas Indonesia, Jakarta, 134 hal.
- Sekaran, U., 1992. Research Methods for Business A skill building approach. (2<sup>nd</sup> Ed). United States of America: John Wiley & Sons, Inc
- Sudjana, 1991. MetodaStatistika. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono, 2009. MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Stiyawan, E. Fadli. Ellyta Effendy., 2016. Peran Koperasi Kopi TerhadapProduksi Dan KesejahteraanPetani Kopi Di Kecamatan Bandar KabupatenBenerMeriah. Program StudiAgribisnisFakultasPertanian. Universitas Malikussaleh. Aceh. Jurnal AGRIFO Vol. 1 No. 1.