

**KECENDERUNGAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JENIS IKAN
DI RESTORAN DWI MADIUN KELURAHAN GUNUNG SAMARINDA KOTA
BALIKPAPAN PROVINSI KALIMANTAN TIMUR**

***Consumer Tendency of Fish Type Consumption in Dwi Madiun Restaurant,
Village of Gunung Samarinda, Balikpapan, Province of East Kalimantan***

Nurul Makiyah R¹⁾, Fitriyana²⁾ dan Zul Asman Randika²⁾

¹⁾Mahasiswa Jurusan Sosek Perikanan

²⁾Staf Pengajar Jurusan Sosek Perikanan

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Mulawarman

email: nurulmakiyah.r467@ymail.com

ABSTRACT

This research is carried out to determine consumers fish favourite in Dwi Madiun restaurant and to investigate relationship between price and consumers income to fish choice in Dwi Madiun restaurant. Simple random test is used in this experiment, which individuals is chosen randomly and entirely by chance if see fit as data source. All data was analysed by chi-squared distribution analysis.

Result shows consumers tendency to choose favourite fish (milkfish, pomfret, white snappers, red snappers, and chicken), consumers tend to choose the same fish for their meal. There are no significant relationship between price and consumers income to costumers fish choice in Warung Dwi restaurant.

Keyword: consumer tendency of fish type consumption, Dwi Madiun restaurant.

PENDAHULUAN

Pada saat ini kota Balikpapan memiliki banyak pengolahan komoditas perikanan, baik yang berskala besar maupun skala kecil dan juga terdapat banyak warung makan ataupun rumah makan yang menjual berbagai jenis komoditi perikanan.

Salah satu warung makan Dwi Madiun yang ada di Kota Balikpapan ini satu diantaranya warung makan yang menu lauk makannya adalah beberapa jenis ikan baik itu ikan air tawar maupun ikan laut. Warung makan Dwi Madiun sudah lama berdiri ini sekarang memiliki banyak langganan sehingga warung ini mampu menjual ikan sekitar 95-105 potong per harinya. Warung makan Dwi Madiun ini berada di jalan Indrakila Kelurahan Gunung Samarinda Balikpapan Utara Kota Balikpapan, buka setiap hari mulai jam 08.00 sampai dengan jam 20.00 Wita.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian tentang "Kecenderungan Konsumen dalam Memilih Jenis Ikan yang di Konsumsi di Warung Makan

Dwi Madiun Kelurahan Gunung Samarinda Balikpapan Utara kota Balikpapan Provinsi Kalimantan Timur.

Tujuan Penelitian

1. Mengetahui kecenderungan kesukaan konsumen di warung makan Dwi Madiun terhadap jenis ikan yang dikonsumsi?
2. Mengetahui hubungan antara harga dan pendapatan terhadap jenis ikan yang dipilih untuk dikonsumsi oleh konsumen warung makan Dwi Madiun.

METODE PENELITIAN

Waktu dan Tempat Penelitian

Rangkaian kegiatan penelitian telah dilaksanakan selama kurang lebih 9 bulan dari tahapan-tahapan penelitian meliputi persiapan, pengumpulan data, menganalisis hasil, pembahasan dan laporan akhir skripsi. Penelitian ini dilakukan di Warung Makan Dwi Madiun Kelurahan Gunung Samarinda Balikpapan Utara Kota Balikpapan Provinsi Kalimantan Timur.

Metode dan Jenis Pengambilan Data

Metode yang digunakan dalam pengambilan data dan informasi ialah metode survei. Metode survei adalah suatu metode penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Dalam penelitian ini data dan informasi dari responden dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Data yang diambil terdiri dari data primer dan sekunder dan data sekunder yang diperlukan sebagai penunjang

Metode Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik *sampling insidental*. Sampling Insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan / insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemani itu cocok sebagai sumber data.

Metode Analisis Data

Data- data yang diperoleh dari penelitian ini diolah dan disajikan dalam bentuk tabel atau grafik, kemudian dilakukan analisis sebagai berikut:

1. Chi- Kuadrat (χ^2)

Chi- Kuadrat (χ^2) merupakan tehnik statistik untuk menguji hipotesis deskriptif (seperti ada tidaknya perbedaan frekuensi antara kategori yang berbeda) dalam populasi yang terdiri atas dua atau lebih kelas, data berbentuk nominal dan sampelnya besar. Chi-kuadrat juga digunakan untuk tujuan mengetahui homogenitas, independensi dan *goodness of fit test*.

Rumus umum:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

Keterangan:

(χ^2) = chi-kuadrat

F_o = frekuensi yang diobservasi

F_h = frekuensi yang diharapkan

Hipotesis:

H_o : Konsumen warung makan Dwi Madiun cenderung memilih Ikan yang sama sebagai jenis ikan yang dikonsumsi

H_a : Konsumen warung makan Dwi Madiun cenderung tidak memilih jenis ikan yang sama sebagai jenis ikan yang dikonsumsi

a. Kriteria pengujian hipotesis :

1) Berdasarkan perbandingan chi-kuadrat hitung dengan chi-kuadrat tabel

Ho diterima jika harga chi-kuadrat < harga chi-kuadrat tabel

Ho ditolak jika harga chi-kuadrat > harga chi-kuadrat tabel

2) Dengan melihat angka probabilitas dengan ketentuan :

Probabilitas > 0,05 maka Ho diterima

Probabilitas < 0,05 maka Ho ditolak

2. Koefisien Korelasi Kontingensi

Koefisien korelasi ini digunakan untuk mengukur keeratan hubungan antara dua variabel (harga dan jenis ikan). Disimbolkan dengan C dan dirumuskan sebagai berikut:

$$C = \sqrt{\frac{x^2}{x^2 + n}}$$

Dimana:

$$x^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(OP_{ij} - E_{ij})^2}{EP_{ij}}$$

atau:

$$x^2 = \sum \frac{\sum (fo - fh)^2}{fh}$$

Keterangan :

x^2 = Chi Kuadrat

n = jumlah sesuai frekuensi

a. Hipotesis :

Ho : tidak ada hubungan yang positif dan signifikan antara harga dengan jenis ikan yang disukai

Ha : ada hubungan yang positif dan signifikan antara harga dengan jenis ikan yang disukai

b. Kriteria Pengujian Hipotesis :

1. Dengan membandingkan chi- kuadrat hitung dengan chi-kuadrat tabel

Ho diterima jika harga chi-kuadrat hit < harga chi-kuadrat tabel

Ho ditolak jika harga chi-kuadrat hit > harga chi-kuadrat tabel

2. Dengan melihat angka probabilitas dengan ketentuan :

Probabilitas > 0.05 maka Ho diterima

Probabilitas < 0.05 maka Ho ditolak

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Warung Makan Dwi Madiun

Warung makan Dwi Madiun secara administratif pemerintahan terletak di Jalan Indarakila, Kelurahan Gunung Samarinda Balikpapan Utara kota Balikpapan Kalimantan Timur. Warung makan ini dikenal sebagai warung makan ikan bakar dan ayam bakar.

Warung makan Dwi Madiun salah satu warung makan ikan bakar yang ada di Kelurahan Gunung Samarinda, Menu makan di warung ini selain ikan bakar juga ada ayam bakar. Walaupun seperti itu warung makan ini tidak pernah sepi dikunjungi para pembeli/konsumen, karena selain tempat rumah makan yang berada di jalan poros Indrakila, warung makan ini juga terletak dekat dengan perumahan, sekolah dan beberapa kantor swasta. Selain itu ada beberapa rumah makan yang berada tidak jauh dari warung makan ini. Namun warung Dwi Madiun tidak pernah sepi dari pembeli.

Deskripsi Identitas Responden

Analisis data yang dilaksanakan dalam penelitian ini mencakup analisis kuantitatif tentang beberapa indikasi yang diukur serta penjelasannya secara deskriptif. Beberapa jawaban responden juga disajikan sebagai hasil penelitian terhadap sumber data primer sehingga permasalahan penelitian yang telah dirumuskan dapat terjawab. Deskripsi responden untuk menguraikan gambaran identitas responden dalam penelitian ini, yang dapat diklasifikasikan berdasarkan umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan terakhir, dan pekerjaan.

Konsumsi Ikan Berdasarkan Harga, Pendapatan, dan Kesukaan

Konsumsi Ikan Berdasarkan Harga

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS maka hasil yang diperoleh probabilitas $(0.350) > 0.05$ berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini dapat kita ketahui bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dengan jenis ikan yang dikonsumsi/ dipilih oleh konsumen (data terlampir).

Konsumsi Ikan Berdasarkan Pendapatan

Hasil perhitungan menggunakan spss melihat kriteria angka probabilitas dengan ketentuan : Probabilitas > 0.05 maka H_0 diterima, Probabilitas < 0.05 maka H_0 ditolak.

Maka hasil yang diperoleh probabilitas (0.986) > 0.05 berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini dapat kita ketahui bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pendapatan dengan jenis ikan yang dikonsumsi/ dipilih oleh konsumen.

Konsumsi Ikan Berdasarkan Kesukaan

Berdasarkan kriteria pengujian hipotesis, perbandingan chi-kuadrat hitung dengan chi-kuadrat tabel H_0 diterima jika harga chi-kuadrat $<$ harga chi-kuadrat tabel, H_0 ditolak jika harga chi-kuadrat $>$ harga chi-kuadrat tabel. Ternyata harga chi kuadrat hitung lebih kecil dari harga tabel ($2 < 9,49$). Dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak. Dengan cara 2, melihat angka probabilitas dengan ketentuan Probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima, Probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak. Hasil analisis chi kuadrat dengan menggunakan SPSS versi 16.0 *for windows* yang diperoleh sig adalah $0,736 > 0,05$ maka H_0 diterima adalah konsumen warung makan Dwi Madiun cenderung memilih Ikan yang sama sebagai jenis ikan yang dikonsumsi

KESIMPULAN

1. Kecenderungan kesukaan konsumen di warung makan Dwi Madiun terhadap jenis ikan yang dikonsumsi (ikan bandeng, ikan bawal, ikan kakap putih, ikan kakap merah, daging ayam) adalah konsumen warung makan Dwi Madiun cenderung memilih Ikan yang sama sebagai jenis ikan yang dikonsumsi.
2. Melihat hasil yang diperoleh probabilitas (0.350) > 0.05 berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini dapat kita ketahui bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dengan jenis ikan yang dikonsumsi/ dipilih oleh konsumen.
3. Melihat hasil yang diperoleh probabilitas (0.986) > 0.05 berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini dapat kita ketahui bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara pendapatan dengan jenis ikan yang dikonsumsi/ dipilih oleh konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, 2013. Perilaku Konsumen. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta. 236 hlmn.
- Hartono, 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Ikan Warga Perumahan Tepian Kelurahan Sempaja Kecamatan Samarinda Utara, Skripsi (tidak dipublikasikan). Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Mulawarman, Samarinda. 58 hlmn.
- Rokhima, R. 2006. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Ikan Patin (*Pangasius pangasius*) di Kelurahan Panji Kecamatan Tenggarong Kabupaten Kutai Kartanegara, Skripsi (tidak dipublikasikan). Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Mulawarman, Samarinda. 52 hlmn.
- Rensita, S. 2012. Kecenderungan Masyarakat Dalam Memilih Jenis Ikan Konsumsi Di Kelurahan Tanjung Selor Timur Kabupaten Bulungan, Skripsi (tidak dipublikasikan). Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Mulawarman, Samarinda. 82 hlmn.
- Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kombinasi. Alfabeta. Bandung. 630 hlmn
- Saleha, Qoriah. 2014. Bahan Ajar Statistik Non Parametrik. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Mulawarman, Samarinda. 13 hlmn.